



# Relation & Brand

Årsredovisning 2012

1 Januari - 31 December

Relation & Brand AB (publ)



# Årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2012

## Innehållsförteckning

Ett nytt erbjudande på en växande marknad	3
Verksamheten	4
Förvaltningsberättelse	5
Rapport över totalresultat för koncernen	9
Rapport över finansiell ställning för koncernen	10
Rapport över förändringar i eget kapital i koncernen	11
Rapport över kassaflöde i koncernen	12
Resultaträkningar moderbolaget	13
Balansräkningar moderbolaget	14
Förändring av eget kapital i moderbolaget	16
Kassaflödesanalyser moderbolaget	17
Noter	18



# Ett nytt erbjudande på en växande marknad

Vårt fokus under 2012 har varit att möta marknadens växande efterfrågan på helhetslösningar för digital kommunikation och kundutveckling. Det har vi gjort genom att erbjuda lösningar där vi ansvarar för hela den digitala kommunikationsprocessen - från strategi, genomförande, löpande marknadsautomation till uppföljning och analys av resultaten. Förutom erfarna kommunikationsstrategier har vi även en stor teknisk kunskap inom företaget, samtidigt som vi utvecklar och tillhandahåller kommunikationsplattformen Net Relation Manager. Få företag på marknaden erbjuder denna typ av helhetsåtagande, vilket gör vår position stark.

Affärsområdet eGenerator, som tillhandahåller ett enklare e-postverktyg, har utvecklats positivt under året. Vi ser att det finns stor efterfrågan på ett e-postverktyg där man enkelt och snabbt kan komma igång att arbeta med digital marknadsföring. eGenerator är en instegsprodukt i Relation & Brands totala erbjudande och det är en bra grund för att komma vidare med mer avancerade lösningar.

Efter ett drygt år som VD för bolaget är jag stolt över att se hur vi tillsammans har format ett starkt och dedikerat team av personer som får verksamheten att växa på ett lönsamt och framgångsrikt sätt. Vi möter en marknad med nya krav och förväntningar och under året som gått har vi bl.a. kunnat se att slutkunderna idag i allt större utsträckning kräver kommunikation som är relevant och personligt anpassad. Mottagarna förväntar sig att få relevanta budskap i rätt tid och i rätt kanal, något som vi som kommunikatörer måste ta hänsyn till. Ett annat område som har vuxit under 2012 är kundernas efterfrågan på att kunna anpassa den digitala kommunikationen till ett flertal enheter, så som smartphones och läsplattor. Här ser vi stor potential att utvecklas även under det kommande året.

Under 2013 ser vi fram emot att tillsammans fortsätta att hjälpa våra kunder att göra fler och lönsammare affärer genom digital kommunikation och kundutveckling!



Stockholm i mars 2013  
Nichlas Spångberg  
VD Relation & Brand AB



# Relation & Brand AB

## Verksamhet

Relation & Brand startade 1999 och är idag ett av Sveriges ledande företag inom relationsmarknadsföring. Bland de 400 kunder som bolaget har kan nämnas AMF, Volvo, If, SF Bio och Svenska Dagbladet. I produktportföljen återfinns både bolagets kommunikationsplattform, Net Relation Manager samt det enklare e-postverktyget eGenerator. Relation & Brand omsätter 12,8 MSEK, har 11 anställda och är listat på Aktietorget. Bolaget bedriver verksamhet under två varumärken - Relation & Brand och eGenerator.

## Rådgivning, konceptutveckling samt genomförande

Relation & Brand erbjuder rådgivning och konceptutveckling för kundkommunikation och tar ansvar för att idéerna förverkligas med hjälp av det egenutvecklade verktyg som bolaget säljer -kommunikationsplattformen Net Relation Manager. Det som skiljer Relation & Brand från andra aktörer är teknisk kompetens och ett arbetssätt där strategi och systemstöd knyts samman. Vi skapar kundkommunikation som hjälper våra kunder att hitta rätt kunder och öka deras värde genom att få dem att köpa mer, oftare, för ett högre värde – under en längre tid. Vi sätter upp tydliga, mätbara mål för kommunikationen och skapar personliga dialoger. I slutändan är resultatet ökad försäljning och lönsammare affärer.

I fokus står alltid att skapa eller stärka kundens kundrelation. Lyssna innan du kommunicerar, så rätt budskap når rätt mottagare vid rätt tillfälle.

## Affärsmodell och arbetssätt

Relation & Brand erbjuder idag en kombination av konsulttjänster och rena programvarulicenser. Flera av våra kunder efterfrågar hjälp med att ta fram kundkommunikationsplaner, men behöver också hjälp att genomföra och underhålla det som planerna innehåller. I takt med att marknadsavdelningarna får högre krav på sig att leverera mätbara resultat kommer de att behöva arbeta med leverantörer som både kan agera rådgivare, men som också kan genomföra detta förslag med hjälp av ett systemstöd samt hjälper dem att följa upp effekterna av sina marknadsföringsinvesteringar.

Relation & Brands arbetsmodell går ut på att i ett första steg genomföra en förstudie av kundens kundkommunikationsbehov, oftast via intervjuer och databasanalys. Det resulterar i en nulägesanalys och ett förslag på marknadsföringsstrategi samt hur denna kan genomföras. I ett andra steg implementeras vad som överenskommit i förstudien och i ett tredje steg sker uppföljning. Relation & Brand åtar sig att löpande arbeta med förbättring och anpassning av de, i många fall, automatiserade kommunikationsprocesser som tagits fram.

## eGenerator – ett enklare e-postverktyg

eGenerator är namnet på Relation & Brands enklare e-postverktyg som är framtaget för företag och organisationer med grundläggande behov av att kommunicera via e-post och sms. Verktyget köps via eGenerators hemsida ([www.egenerator.se](http://www.egenerator.se)) och konkurrerar främst med sin användarvänlighet och sin flexibla prismodell. I eGenerator behöver kunderna inte binda sig för ett löpande standardabonnemang utan betalar endast för de funktioner som de vill använda och kan betala månadsvis om de så önskar. eGenerator riktar sig främst till företag på den svenska marknaden men används även av företag i både Norden och övriga världen.

## Marknad

Både Relation & Brand och eGenerator är verksamma på marknaden för relationsmarknadsföring. Våra kunder är företag och organisationer som genom relationsmarknadsföring vill öka sin försäljning, öka kundlojaliteten, stärka kundrelationen, öka sin synlighet eller minska sina marknadsföringskostnader. Vår kundportfölj består av stora internationella företag samt ett flertal små och mellanstora företag och där majoriteten är återkommande kunder.

Relation & Brand befinner sig på en marknad i tillväxt. Institutet för Reklam och Mediastatistik (IRM) bedömer att tillväxten inom Internetannonsering och mobilannonsering ökar stadigt de kommande åren för att landa på drygt 10,3 MDKR under 2015. Under senare delen av 2012 har det allmänna ekonomiska läget medfört en viss avmattning i tillväxten. Trots detta förutspår IRM att den samlade tillväxten mellan 2011 och 2015 beräknas uppgå till 50 %. Starkast tillväxt återfinns inom mobilmarknadsföring och webbtv.

Vi ser en fortsatt prispress när det gäller försäljning av renodlade e-postverktyg. Fler och fler aktörer säljer verktyg, men väldigt få hjälper kunden att använda kanalen på rätt sätt. Det har vi tacklat genom att satsa på att erbjuda konsulttjänster, seminarier och kurser på området samt löpande distribuera ut tips och råd till våra befintliga och potentiella kunder.

# Förvaltningsberättelse

## Koncernen

### Allmänt om verksamheten

Relation & Brand AB är en ledande aktör inom e-postmarknadsföring. Verksamheten grundades 1999 och har sedan dess erbjudit tjänster och programvaror till företag och organisationer.

### Omsättning

Omsättningen för helåret 2012 uppgick till 12,7 MSEK (13,4), vilket är en minskning med 5 % jämfört med helåret 2011.

### Rörelseresultat (EBITDA)

Rörelseresultatet för 2012 uppgick till 0,9 (-0,5) MSEK.

### Rörelsemarginal (EBITDA)

Rörelsemarginalen var under år 2012 7,2 % (-3,9).

### Investeringar

Under året har ytterligare investeringar gjorts i utvecklingen av programvarorna Net Relation Manager och eGenerator. Aktiverade utgifter under året uppgår till 0,4 MSEK (0,8).

### Kassaflöde och finansiell ställning

Likvida medel uppgick vid utgången av december 2012 till 0,1 MSEK (0,1). Koncernen har en beviljad checkkredit om 1,5 MSEK (1,5) varav 1,2 MSEK (1,3) var nyttjad vid räkenskapsårets utgång.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet uppgick under 2012 till 0,7 MSEK (-0,8). Förändringen i rörelsekapitalet uppgick till 0,6 MSEK (1,2).

Koncernens investeringar uppgick under året till 0,4 MSEK (0,8) och avser huvudsakligen investeringar i utveckling av programvara. Kassaflödet för perioden uppgick till 0,0 MSEK (-0,1).

### Framtida utveckling

Bolagets nya erbjudande, som inkluderar rådgivning och konceptutveckling inom digital relationsmarknadsföring, implementeras i bolagets kommunikationsplattform Net Relation Manager. Investeringar i kompetens och systemutveckling kommer vara en fortsatt fokus i syfte att bibehålla en konkurrenskraftig position på marknaden.



### Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Relation & Brand AB är inte exponerad för valutarisker. Bolaget är ej i hög grad föremål för kreditrisker, de som finns uppstår i samband med kundfordringar. Kundfordringarna vid årsskiftet uppgick till 1,6 MSEK (2,9). Mer information finns under not 3 Finansiell riskhantering och kapitalrisk.

### Miljö

Under året har vi fortsatt följa vår miljöpolicy. I Relation & Brand AB's miljöpolicy finns mål om att medarbetarna ska bli mer miljömedvetna och skapa en arbetsmiljö som är naturligt miljövänlig. Som t ex bättre källsortering, prioritera miljövänliga leverantörer och material. Vi arbetar med konkreta mål och handlingsplaner som redovisas för styrelsen årligen.

### Styrelsen och dess arbete

Styrelsen har bestått av Mats Hentzel, styrelseordförande, samt styrelseledamöterna Peter Kullgren och Magnus Modin. Styrelsen hade 12 stycken protokollförda styrelsemöten under året.

En arbetsordning anger riktlinjer för styrelsens arbete samt beskriver arbetsfördelningen mellan styrelsen och VD. Riktlinjerna för styrelsens arbete ska säkerställa att styrelsen har en allsidig information och att alla viktiga aspekter av koncernens verksamhet tas upp till behandling. Arbetsordningen revideras och fastställs av styrelsen varje år. Revisorn rapporterar till styrelsen sina iakttagelser från granskningarna som genomförts och bedömningen av koncernens interna kontroll.

### Riktlinjer för ersättning till bolagets VD och andra ledande befattningshavare

Ersättning till bolagets VD och styrelse ska ligga i nivå med jämförbara företag noterat på någon av de mindre listorna i Sverige. VD har per sista december 2012 en uppsägningstid på 3 månader, inget separat avtalat avgångsvederlag och inga lån upptagna i bolaget. Ytterligare information finns i not 8.

### Revisor

MAZARS SET Revisionsbyrå AB är valt revisionsbolag. Huvudansvarig revisor är Annika Larsson, auktoriserad revisor och medlem i FAR. Född 1964. Vald 2011.

### Personal

Relation & Brand AB följer regelverket i LAS. Åldersstrukturen är mellan 20 år - 45 år.

### Förändringar i koncernen

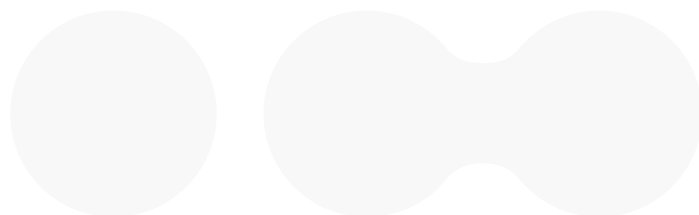
Under året har dotterbolagen Relation & Brand Services AB (556725-4999) och Nordisk Internetannonsering AB (556713-2344) fusionerats med moderbolaget

### Väsentliga händelser under året

Som en fortsatt konsekvens av renodlingen av verksamhetsinriktningen har en nedskrivning av goodwill uppgående till 0,3 Mkr gjorts i koncernen.

### Händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har skett efter bokslutsdagen.



## Flerårsjämförelse

Koncernen

	2012	2011	2010	2009
Totala intäkter (TSEK)	12 795	13 879	17 847	21 997
Rörelseresultat EBITDA (TSEK)	923	-546	615	-1 240
Rörelseresultat EBIT (TSEK)	-1 181	-2 940	-12 570	-3 436
Resultat före skatt (TSEK)	-1 381	-3 175	-12 718	-3 760
Resultat efter skatt (TSEK)	-1 293	-2 593	-11 480	-2 833
Rörelsemarginal EBITDA (%)	7,2 %	neg.	3,4 %	neg.
Rörelsemarginal EBIT (%)	neg.	neg.	neg.	neg.
Total intäkt per genomsnittligt antal aktier (SEK)	0,59	0,64	0,82	2,01
Rörelseresultat EBITDA per aktie (TSEK)*	0,04	-0,03	0,03	-0,11
Rörelseresultat EBIT per aktie (TSEK)*	-0,05	-0,13	-0,58	-0,31
Resultat per aktie (SEK)*	-0,06	-0,12	-0,53	-0,26
Resultat per aktie före utspädning (SEK)*	-0,06	-0,12	-0,53	-0,26
Antal utestående aktier vid periodens slut	21 835 586	21 835 586	21 835 586	10 917 793
Genomsnittligt antal aktier	21 835 586	21 835 586	21 835 586	10 917 793
Soliditet (%)	78 %	74 %	78 %	75 %

\*Beräknas på genomsnittligt antal aktier.

## Moderbolaget

Omsättning, resultat och finansiell ställning

Den redovisade intäkten för 2012 uppgick till 12,8 MSEK (13,9)

Det redovisade resultatet efter skatt uppgick till -1,5 MSEK (-4,9)

Operativa och finansiella risker i moderbolaget.

Relation & Brand AB:s risker sammanfaller i allt väsentligt med koncernens risker

## Ägarförhållanden den 31 december 2012

Ägare i Relation & Brand AB	Antal aktier	Procent
Bo Werner	5 660 000	26 %
P Kullgren Informationsutveckling AB	2 457 514	11 %
Övriga aktieägare	13 718 072	63 %
Summa antal aktier	21 835 586	100 %

## Relation & Brand AB:s aktie

Relation & Brand AB introducerades på AktieTorgets marknadsplats den 31 juli 2006. Aktiens kurs vid stängning 2012-12-28 var 0,54 SEK jämfört med 0,41 SEK vid årsskiftet 2011-12-29.

## Utdelning

För verksamhetsåret 2012 föreslår styrelsen ingen utdelning.

## Styrelsens och verkställande direktörens förslag till vinstdisposition

Förslag till disposition av moderbolagets vinst och övriga fria fonder	
Överkursfond	12 419 431
Balanserat resultat	108 561
Årets resultat	-1 528 204
	10 999 787

Styrelsen föreslår att den ansamlade förlusten 1 419 643 kronor avräknas mot överkursfonden varefter överkursfonden om 10 999 787 kronor överförs i ny räkning.



# Rapport över totalresultat för koncernen

	Not	2012	2011
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	6	12 741 654	13 420 962
Aktiverat arbete för egen räkning	11	0	213 450
Övriga rörelseintäkter		53 209	244 826
<b>Summa intäkter</b>		<b>12 794 863</b>	<b>13 879 238</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	7	-5 768 342	-5 834 257
Personalkostnader	8	-6 103 628	-8 591 224
<b>Summa kostnader</b>		<b>-11 871 970</b>	<b>-14 425 481</b>
<b>Rörelseresultat (EBITDA)</b>		<b>922 893</b>	<b>-546 243</b>
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1 809 047	-1 546 856
Nedskrivningar immateriella tillgångar	11	-295 000	-846 525
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>		<b>-1 181 154</b>	<b>-2 939 624</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Finansiella intäkter	9	1 708	5 334
Finansiella kostnader		-201 247	-240 846
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-1 380 694</b>	<b>-3 175 136</b>
Skatt	10	87 251	582 224
<b>Årets resultat</b>		<b>-1 293 443</b>	<b>-2 592 912</b>
Övrigt totalresultat		0	0
<b>Summa totalresultat</b>		<b>-1 293 443</b>	<b>-2 592 912</b>
<b>Resultat per aktie, kr</b>			
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning		21 835 586	21 835 586

Antalet utestående aktier per den 31 december 2012 uppgick till 21 835 586 (21 835 586).

Not 1 - 21 utgör en integrerad del av de finansiella rapporterna



# Rapport över finansiell ställning för koncernen

TILLGÅNGAR	Not	2012-12-31	2011-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	11	3 187 522	3 969 743
Programvara	11	0	0
Kundkontrakt	11	187 706	750 818
Goodwill	11	16 215 010	16 510 010
Inventarier	12	87 693	159 071
Uppskjuten skattefordran	10	1 028 471	1 097 390
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>20 706 402</b>	<b>22 487 032</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar	13	1 627 614	2 890 894
Övriga fordringar		314 466	247 723
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	748 793	656 051
Likvida medel	17	118 588	123 284
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>2 809 461</b>	<b>3 917 953</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>23 515 862</b>	<b>26 404 984</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	15	1 965 203	1 965 203
Övrigt tillskjutet kapital		33 743 914	33 768 134
Balanserad förlust inkl årets resultat		-17 413 993	-16 120 551
<b>Summa eget kapital</b>		<b>18 295 124</b>	<b>19 612 785</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Avsättning för skatter	10	41 295	197 465
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>41 295</b>	<b>197 465</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skuld till kreditinstitut	16,17,18	0	906 250
Checkräkningskredit	17	1 250 969	1 278 453
Leverantörsskulder		705 502	1 010 208
Övriga skulder		1 525 777	1 744 317
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	1 697 194	1 655 505
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>5 179 443</b>	<b>6 594 733</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>23 515 862</b>	<b>26 404 984</b>
Ställda säkerheter	18		
Ansvarsförbindelser	18		

Not 1 - 21 utgör en integrerad del av de finansiella rapporterna



## Rapport över förändringar i eget kapital i koncernen

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad förlust	Årets resultat	Summa
Ingående balans per 1 januari 2011	1 965 203	33 640 334	-2 047 878	-11 479 760	22 077 899
Disposition av föregående års resultat			-11 479 760	11 479 760	0
Utdelning					0
Optionspremier		127 800			127 800
Årets totalresultat				-2 592 913	-2 592 913
Utgående balans per 31 december 2011	1 965 203	33 768 134	-13 527 638	-2 592 913	19 612 785
Disposition av föregående års resultat			-2 592 913	2 592 913	0
Optionspremier		-24 220			-24 220
Årets totalresultat				-1 293 443	-1 293 443
Utgående balans per 31 december 2012	1 965 203	33 743 914	-16 120 551	-1 293 443	18 295 123

Hela kapitalet är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.



# Rapport över kassaflöden för koncernen

Kassaflöde från den löpande verksamheten	Not	2012	2011
Resultat före finansiella poster		-1 181 154	-2 939 624
Erhållna räntor		1 708	5 334
Betalda räntor		-201 247	-240 846
Betald skatt		0	-1 210
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet mm			
- Avskrivningar		1 809 047	1 546 856
- Nedskrivningar		295 000	846 525
- Realisationsresultat inventarier		-9 388	12 793
<b>Summa</b>		<b>713 965</b>	<b>-770 172</b>
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		713 965	-770 172
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>			
Förändringar av rörelsefordringar		1 103 797	458 211
Förändringar av rörelseskulder		-481 556	781 938
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 336 207	469 977
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>			
Investering i immateriella tillgångar		-392 949	-756 223
Investering i materiella anläggningstillgångar		0	-43 472
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		10 000	49 100
<b>Summa</b>		<b>-382 949</b>	<b>-750 595</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>			
Förändring av skuld till kreditinstitut		-933 733	138 486
Teckningsoptionspremier		-24 220	79 500
<b>Summa</b>		<b>-957 953</b>	<b>217 986</b>
<b>KASSAFLÖDE</b>		<b>-4 695</b>	<b>-62 632</b>
<b>Likvida medel</b>			
Förändringar av likvida medel		-4 695	-62 632
Likvida medel vid årets början		123 284	185 918
Likvida medel vid årets slut		118 588	123 284

## Resultaträkningar moderbolaget

	Not	2012	2011
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	6	12 700 170	13 469 237
Övriga intäkter		94 691	399 059
<b>Summa intäkter</b>		<b>12 794 861</b>	<b>13 868 296</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	7,20	-6 951 318	-6 897 236
Personalkostnader	8	-6 103 628	-8 269 026
<b>Summa kostnader</b>		<b>-13 054 946</b>	<b>-15 166 262</b>
<b>Rörelseresultat (EBITDA)</b>		<b>-260 086</b>	<b>-1 297 966</b>
<b>Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar</b>			
<b>Summa kostnader</b>		<b>-1 217 693</b>	<b>-1 283 738</b>
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>		<b>-1 477 779</b>	<b>-2 581 704</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från andelar i koncernföretag	21	0	-2 568 983
Övriga räntetäkter och liknande resultatposter	9	1 531	5 089
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	9	-200 320	-224 130
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-1 676 568</b>	<b>-5 369 729</b>
Skatt	10	148 364	494 494
<b>Årets resultat</b>		<b>-1 528 204</b>	<b>-4 875 235</b>

Not 1-21 utgör en integrerad del av de finansiella rapporterna

## Rapport över totalresultat för moderbolaget

	2012	2011
Årets resultat	-1 528 204	-4 875 235
Övrigt totalresultat	0	0
<b>Summa totalresultat</b>	<b>-1 528 204</b>	<b>-4 875 235</b>



# Balansräkningar moderbolaget

TILLGÅNGAR	Not	2012-12-31	2011-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		0	0
Programvara		0	0
Kundkontrakt		187 706	0
Goodwill		12 382 493	13 207 997
<b>Summa Immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>12 570 199</b>	<b>13 207 997</b>
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	12	84 193	148 513
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>84 193</b>	<b>148 513</b>
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	21	100 000	850 000
Uppskjuten skattefordran	10	1 028 452	672 201
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>1 128 452</b>	<b>1 522 201</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>13 782 844</b>	<b>14 878 711</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	13	1 627 614	2 890 894
Fordringar hos koncernföretag	13	2 857 956	3 469 331
Övriga fordringar	13	302 476	233 149
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	744 793	560 113
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>5 532 838</b>	<b>7 153 488</b>
Kassa och bank		116 551	115 882
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>5 649 389</b>	<b>7 269 370</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>19 432 233</b>	<b>22 148 081</b>



EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2012-12-31	2011-12-31
Eget kapital	15		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1 965 203	1 965 203
Reservfond		1 496 382	1 496 382
Summa bundet eget kapital		3 461 585	3 461 585
Fritt eget kapital			
Överkursfond		12 419 431	17 248 693
Balanserat resultat		108 561	45 973
Årets resultat		-1 528 204	-4 875 235
Summa fritt eget kapital		10 999 787	12 419 431
Summa eget kapital		14 461 372	15 881 015
Avsättningar			
Avsättning för skatter	10	41 295	0
Summa avsättningar		41 295	0
Kortfristiga skulder	13		
Skuld till kreditinstitut	16,17,18	1 250 969	2 184 703
Leverantörsskulder		516 189	691 048
Skulder till koncernföretag		0	98 470
Övriga skulder		1 477 519	1 745 340
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	1 684 888	1 547 505
Summa kortfristiga skulder		4 929 566	6 267 065
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		19 432 233	22 148 081
Ställda säkerheter	18		
Ansvarsförbindelser	18		

Not 1-21 utgör en integrerad del av de finansiella rapporterna



## Förändring av eget kapital i moderbolaget

	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserad förlust inkl årets resultat	Summa
Ingående balans per den 1 januari 2011	1 965 203	1 496 382	32 143 951	-14 895 259	20 710 277
Disposition av föregående års resultat			-14 895 259	14 895 259	0
Optionspremier				127 800	127 800
Koncernbidrag, netto efter skatt				-81 827	-81 827
Årets resultat				-4 875 262	-4 875 235
Utgående balans per 31 december 2011	1 965 203	1 496 382	17 248 692	-4 829 262	15 881 015
Disposition av föregående års resultat			-4 829 262	4 829 262	0
Optionspremier				-24 220	-24 220
Fusionsresultat				132 781	132 781
Årets resultat				-1 528 204	-1 528 204
Utgående balans per 31 december 2012	1 965 203	1 496 382	12 419 431	-1 419 643	14 461 372





# Kassaflödesanalyser moderbolaget

Kassaflöde från den löpande verksamheten	Not	2012	2011
Resultat före finansiella poster		-1 477 779	-2 581 705
Erhållna räntor		1 531	5 089
Betalda räntor		-200 320	-224 130
Betald skatt		0	0
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet mm			
- Avskrivningar		1 217 693	1 283 738
- Realisationsresultat inventarier		-9 388	11 126
<b>Summa</b>		<b>-468 263</b>	<b>-1 505 882</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>-468 263</b>	<b>-1 505 882</b>
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>			
Förändringar av rörelsefordringar		2 126 575	-397 123
Förändringar av rörelseskulder		-715 674	1 701 648
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>942 638</b>	<b>-201 357</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>			
Investering i materiella anläggningstillgångar		0	-63 791
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		10 000	48 600
Fusion av dotterföretag		5 984	0
<b>Summa</b>		<b>15 984</b>	<b>-15 191</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>			
Förändring av skuld till kreditinstitut		-933 734	138 486
Optionspremier		-24 220	79 500
<b>Summa</b>		<b>-957 954</b>	<b>217 986</b>
<b>KASSAFLÖDE</b>		<b>669</b>	<b>1 438</b>
<b>Likvida medel</b>			
Förändringar av likvida medel		669	1 438
Likvida medel vid årets början		115 882	114 444
Likvida medel vid årets slut		116 551	115 882

Not 1-21 utgör en integrerad del av de finansiella rapporterna

# Noter

## Not 1 Allmän information

Koncernen består av moderbolaget Relation & Brand AB samt det helägda dotterföretaget Relation & Brand Products AB. Under året har dotterföretagen Nordisk Internetannonsering AB samt Relation & Brand Service AB fusionerats med moderbolaget.

Moderbolaget är ett registrerat aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Huvudkontorets adress är Sankt Eriksgatan 117, 113 43 Stockholm.

Denna koncernredovisning har den 1 mars 2013 godkänts av styrelsen för offentliggörande.

Koncern- och årsredovisning är avgiven i svenska kronor och avser 1 januari – 31 december för resultaträkningsrelaterade poster respektive den 31 december för balansräkningsrelaterade poster.

## Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

### Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen för Relation & Brand AB har upprättats enligt årsredovisningslagen, RFR1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRIC så som de antagits av EU.

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar finansiella tillgångar och skulder som värderats till verkligt värde i resultaträkningen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer vid upprättande av sina finansiella rapporter.

De balansposter som rubriceras omsättningstillgångar och kortfristiga skulder förväntas återvinnas eller betalas inom 12 månader. Alla andra balansposter förväntas återvinnas eller betalas senare.

### Kritiska bedömningar

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att styrelsen och ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i Not 4.

### Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen

Inga av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som för första gången är obligatoriska att tillämpa för räkenskapsåret 2012 har haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

### Nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som inte har tillämpats i förtid av koncernen

Vid upprättandet av koncernredovisningen per den 31 december 2012 har standarder och tolkningar publicerats vilka ännu inte trätt i kraft. Nedan redogörs i korthet för de standarder och uttalanden som bedöms kunna komma att få påverkan på koncernens finansiella rapporter. Inga standarder har tillämpats i förtid av koncernen.

IAS 1, Utformning av finansiella rapporter, har ändrats avseende övrigt totalresultat. Den mest väsentliga förändringen är kravet att de poster som redovisas i Övrigt totalresultat ska presenteras fördelat på två grupper. Fördelningen baseras på om posterna kan komma att omklassificeras till resultaträkningen eller ej

IFRS 9, Finansiella instrument, hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. IFRS 9 ersätter de delar i IAS 39 som är relaterade till klassificering och värdering av finansiella instrument. IFRS 9 anger att finansiella tillgångar ska klassificeras i två

olika kategorier; värdering till verkligt värde eller värdering till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen har för avsikt att tillämpa den nya standarden senast det räkenskapsår som börjar den 1 januari 2015 och har ännu inte utvärderat effekterna. Standarden har ännu inte antagits av EU.

IFRS 10, Consolidated financial statements, bygger på redan existerande principer för hur man definierar kontroll i samband med konsolidering av koncern. Standarden ger ytterligare vägledning för att fastställa när kontroll över ett annat företag föreligger. Koncernen avser att tillämpa IFRS 10 för det räkenskapsår som börjar 1 januari 2014 och har ännu inte utvärderat om den kommer att få några effekter på de finansiella rapporterna.

IFRS 12, Disclosures of interests in other entities, omfattar upplysningskrav för dotterföretaget, joint arrangements, intresseföretag och ej konsoliderade strukturerande företag. Koncernen har för avsikt att tillämpa IFRS 12 för räkenskapsåret som inleds den 1 januari 2014 och har ännu inte utvärderat eventuella effekter på de finansiella rapporterna.

IFRS 13, Fair value measurement, syftar till en mer konsekvent och mindre komplex värdering till verkligt värde. Standarden tillhandahåller en exakt definition och en gemensam källa i IFRS till verkligt värdevärdering och tillhörande upplysningar i det fall en värdering till verkligt värde är tillåtet. Kraven utökar inte tillämpningsområdet för när verkligt värde ska tillämpas men tillhandahåller vägledning kring hur det ska tillämpas där andra IFRS redan kräver eller tillåter värdering till verkligt värde.

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas få någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

### Koncernredovisning

Dotterföretag är de företag där koncernen har bestämmande inflytande, det vill säga har rätt att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav uppgående till mer än 50 procent av röstetalet. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Endast den delen av dotterbolagets balanserade vinstmedel som intjänats efter den tidpunkt då bestämmande inflytande erhöles ingår i koncernens egna kapital.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I anskaffningsvärdet ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av eventuell avtalad villkorad köpeskilling. Förvärvsrelaterade kostnader redovisas i resultaträkningen när de uppstår

Eventuell positiv skillnad mellan anskaffningskostnaden för aktierna och koncernens andel av det verkliga värdet på den förvärvade rörelsens identifierbara tillgångar och skulder redovisas som koncernmässig goodwill. Är skillnaden negativ redovisas den direkt i resultaträkningen. Koncerninterna transaktioner och balansposter samt realiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. I koncernredovisningen har redovisningsprinciperna för dotterbolag, i förekommande fall, anpassats för att uppnå en enhetlig tillämpning av koncernens principer.

### Omräkning av utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är redovisade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor, som är moderbolagets funktionella valuta och rapporteringsvaluta.

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till funktionell valuta enligt de

valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursdifferenser uppkommer vid betalning av sådana poster (realiserade). Fordringar och skulder i en annan valuta än den funktionella valutan omräknas till balansdagens kurs (orealiserade). Kursdifferenser, realiserade och orealiserade, avseende poster som är hänförliga till rörelsen redovisas som övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader medan kursdifferenser av finansiell karaktär redovisas inom finansnettot.

### Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelningen av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som koncernledningen.

Relation & Brands interna rapporteringssystem och struktur är uppbyggd utifrån bolagets e-posttjänster. Eftersom samma tjänst erbjuds samtliga kunder kan inte olika rörelsegränar i dagsläget urskiljas varför någon rapportering per rörelsegren inte sker. Inte heller några geografiska områden används i den interna rapporteringen vilket medför att detta inte heller kan användas för att urskilja olika segment i bolaget. Rörelseresultatet följs enbart för koncernen som helhet.

### Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Likvida medel i kassaflödesanalysen överensstämmer med definitionen av likvida medel i balansräkningen.

### Intäktsredovisning

Fakturerad försäljning omfattar försäljning av e-post- samt sökmaknadstjänster. Intäkter redovisas i resultaträkningen när det är möjligt att beräkna inkomsten på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillfalla koncernen.

Intäkterna utgörs av det verkliga värdet av sålda tjänster exklusive eventuella rabatter, mervärdesskatt och andra eventuella skatter.

Relation & Brands intäkter består av ersättningar för nyttjandet av bolagets e-posttjänster genom abonnemang. Ersättningarna är hänförliga till specifika tidsperioder och intäkterna redovisas linjärt över dessa perioder. Relation & Brand erbjuder även utbildning och konsultinsatser och i de fall då värdet av dessa tjänster kan fastställas redovisas intäkten vid utförandet av tjänsten.

Ränteintäkter intäktsredovisas över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalning har fastställts.

### Immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar med bestämd nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod, samt aktiverade utvecklingskostnader som ännu inte tagits i bruk, redovisas till anskaffningsvärde minskat med eventuella nedskrivningar.

### Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Utgifter för utvecklingsarbeten redovisas som immateriell tillgång då följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången,
- avsikten är att tillgången ska färdigställas,
- förutsättningar finns för att använda eller sälja tillgången,
- det är troligt att tillgången kommer att generera intäkter eller leda till kostnadsbesparingar,
- det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser så att utvecklingen ska kunna fullföljas,

- utgifterna för utvecklingen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

De utgifter som inte uppfyller kriterierna kostnadsföres när de förväras eller upparbetas internt.

Nyutveckling av programvaruprodukterna aktiveras löpande i bolaget. Med nyutveckling avses framtagning av ny funktionalitet i programvaruprodukterna exempelvis i form av nya moduler. Mindre anpassningar och korrigeringar i befintliga programvarudelar aktiveras ej.

Varje nyutveckling som är aktuell för aktivering ska projektbeskrivas och en lönsamhetsbedömning ska göras inför beslut om påbörjande av projektet och för senare aktivering.

När nyutvecklingsarbetet färdigställts påbörjas en avskrivning av denna investering i enlighet med planenlig linjär avskrivning i fem (5) år.

### Programvara

Förvärd programvara aktiveras på basis av de kostnader som uppstått då den aktuella programvaran förvärvats. Avskrivningarna baseras på anskaffningsvärdet vilket, efter avdrag för eventuellt restvärde, fördelas över uppskattad nyttjandeperiod. Nyttjandeperiod och restvärde provas varje balansdag och justeras vid behov. Avskrivningarna baseras på en nyttjandeperiod om fem (5) år.

### Kundkontrakt

Förvärdade kundkontrakt aktiveras till det värde dessa representerar vid förvärvet, varvid löptid och prognostiserad omteckningsgrad är viktiga parametrar för värderingen.

Avskrivningarna baseras på anskaffningsvärdet vilket, efter avdrag för eventuellt restvärde, fördelas över uppskattad nyttjandeperiod. Nyttjandeperiod och restvärde provas varje balansdag och justeras vid behov. I oktober 2011 gjordes en ny bedömning av livslängden på kundkontrakten. Avskrivningstiden ändrades från tio (10) år till fem (5) år från och med oktober 2011.

### Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärdade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill som redovisas separat testas årligen för att identifiera nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte.

### Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

I det fall en materiell anläggningstillgång består av flera betydande delar fördelas anskaffningsvärdet på dessa delar. Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Avskrivningarna baseras på anskaffningsvärden vilka, efter avdrag för eventuella restvärden, fördelas över uppskattad nyttjandeperiod. Nyttjandeperiod och restvärde provas varje balansdag och justeras vid behov. Avskrivningarna baseras på följande nyttjandeperioder:

Inventarier 5 år

### Nedskrivningar

Tillgångar som har en obestämd nyttjandeperiod, samt aktiverade utvecklingskostnader som ännu inte tagits i bruk, skrivs inte av utan provas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det

finns separata identifierbara kassaflöden. För tillgångar, andra än finansiella tillgångar, som tidigare har skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

Nedskrivningar redovisas över resultaträkningen.

### Leasing

Leasingavtal klassificeras antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna förknippade med leasingobjektet i all väsentlighet har förts över till leasetagaren. I annat fall är det fråga om operationell leasing. Relation & Brand har inga väsentliga finansiella leasingavtal. Samtliga leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal, vilket innebär att leasingavgiften fördelas linjärt över leasingperioden.

### Finansiella instrument

Koncernen klassificerar sina finansiella instrument i följande kategorier. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte instrumentet förvärvats.

#### Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna klass av finansiella instrument utgörs av finansiella tillgångar som innehas för handel. En finansiell tillgång klassas i denna kategori om den förvärvats huvudsakligen i syfte att säljas inom kort. Derivatinstrument ingår alltid i denna klass utom i det fall derivatet utgör en del i en säkringstransaktion. Relation & Brand har inte haft några finansiella tillgångar hänförliga till denna kategori under räkenskapsåret.

#### Finansiella tillgångar som kan säljas

I denna klass återfinns finansiella tillgångar som kan säljas och som inte är derivat. Finansiella instrument i denna kategori värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i övrigt totalresultat. Relation & Brand har inte haft några finansiella tillgångar hänförliga till denna kategori under räkenskapsåret.

#### Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar har fastställda betalningar och innehas utan handelssyfte. De ingår i omsättningsstillgångar med undantag för de poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Värdering efter anskaffningstidpunkten sker till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värde-minskning.

En nedskrivning av kundfordringar och lånefordringar redovisas i resultaträkningen som en övrig extern kostnad.

#### Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Köp och försäljningar av finansiella instrument redovisas på affärsdagen, d v s den dag då bindande avtal ingås. Samtliga finansiella instrument vilka inte värderas till verkligt värde, värderas inledningsvis till anskaffningskostnad plus transaktionskostnader.

#### Emissionskostnader

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

### Likvida medel

I likvida medel i balansräkningen ingår kassa och banktillgodohavanden samt spärrade banktillgodohavanden som förväntas bli reglerade inom 12 månader efter balansdagen. I likvida medel i kassaflödesanalysen ingår kassa och banktillgodohavanden.

### Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över lånets löptid, med tillämpning av effektivräntemetoden. Koncernen saknar kvalificerade tillgångar där aktivering av lånekostnaden skulle krävas. Lånekostnader belastar resultatet för den period till vilken de hänförs.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen.

### Inkomstskatter

Redovisning av inkomstskatt inkluderar aktuell skatt samt uppskjuten skatt. Skatten redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla väsentliga temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det bokförda värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. En sådan skillnad kan uppkomma till exempel vid en upp- eller nedskrivning av en tillgång eller när tillämpade redovisningsprinciper skiljer sig åt mellan enskilt koncernföretags redovisning och koncernredovisningen.

Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av den skattesats som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Skattesatsen är för närvarande 22 % vilket är en ändring sedan föregående år då den var 26,3 %. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas mot vilka de temporära skillnaderna kan nyttjas.

### Ersättningar till anställda

Koncernens pensionsplaner för ersättning efter avslutad anställning omfattar endast avgiftsbestämda pensionsplaner. I avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till en separat juridisk enhet. När avgiften är betald har företaget inga ytterligare förpliktelser. Ersättning till anställda så som lön och pension redovisas som kostnad under den period när de anställda utfört de tjänster som ersättningen avser.

### Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på periodens resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under perioden. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier. Utspädning från optioner uppstår endast när lösenkursen är lägre än aktiernas marknadsvärde och är större ju större skillnaden är mellan lösenkursen och marknadsvärdet. Konvertiblerna respektive optionerna anses inte vara utspädande om det medför att resultat per aktie från kvarvarande verksamheter skulle bli bättre (större vinst eller mindre förlust) efter utspädning än före utspädning.

### Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 kräver att moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, d v s IFRS i den omfattning som RFR 2 tillåter.

### **Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper**

I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta nedan.

### **Innehav i dotterföretag**

Innehav i dotterföretag värderas utifrån anskaffningsvärde vari ingår förvävsrelaterade utgifter. I de fall det redovisade värdet avseende investeringen överstiger återvinningsvärdet, sker nedskrivning.

### **Leasing**

I moderbolaget klassificeras all leasing som operationell oavsett ekonomisk innebörd.

### **Skatter**

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

### **Finansiella instrument**

Moderbolaget tillämpar inte värderingsreglerna i IAS 39. Vad som i övrigt skrivits om finansiella instrument gäller dock även i moderbolaget. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

### **Koncernbidrag och aktieägartillskott**

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras som aktier i dotterföretag hos givaren, i den mån nedskrivning inte erfordras. Koncernbidrag som lämnas till dotterföretag är att se som aktieägartillskott. Koncernbidraget med beaktande av skatteeffekten, redovisas som en ökning av aktier i dotterföretag, därefter provas värdet för att se om det finns något nedskrivningsbehov. Koncernbidrag som erhålls från dotterföretag är att jämställa med utdelning och redovisas som finansiell intäkt i resultaträkningen. Skatteeffekten redovisas i resultaträkningen.

### **Uppställningsform för resultat- och balansräkning**

Moderbolaget följer årsredovisningslagens uppställningsform för resultat- och balansräkningen, vilket bland annat innebär en annan uppställningsform för eget kapital.

## **Not 3 Finansiell riskhantering och kapitalrisk**

### **Finansiella riskfaktorer**

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker så som marknadsrisk (inkl. valutarisk, ränterisk och prISRISK), kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy, vilken fastställts av styrelsen, är att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på finansiellt resultat och ställning.

### **Marknadsrisk**

#### *Valutarisk*

Koncernen verkar företrädesvis nationellt varför den inte utsätts för valutarisker i så stor utsträckning. De valutaexponeringar som företaget utsätts för är framförallt avseende EUR. För närvarande är nettoexponeringen i respektive valuta begränsad. Koncernen har därför inte som policy att säkra exponeringen. Under perioden har valutakursförändringar endast haft marginell påverkan på resultatet. Koncernens totala valutakursdifferens uppgår till 12 (4) TSEK och redovisas i rörelseresultatet.

### **Ränterisk**

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Koncernen har både finansiella tillgångar och skulder som är räntebärande. Beräknat utifrån finansiella räntebärande tillgångar per den 31 december 2012 skulle en procentenhets förändring av marknadsräntan påverka koncernens resultat med 1,1 (1,1) TSEK. Beräknat utifrån finansiella räntebärande skulder per den 31 december 2012 skulle en procentenhets förändring av marknadsräntan påverka koncernens resultat med 12 (7) TSEK. Koncernens mål för överskottslikviditet är att maximera avkastningen inom fastställda riktlinjer samtidigt som ränterisken begränsas. Dessutom eftersträvas en hög finansiell flexibilitet för att kunna tillgodose uppkommande behov av likviditet. Snitträntan på koncernens räntebärande finansiella tillgångar var under 2012 1,2 % (1,6). Snitträntan på koncernens räntebärande finansiella skulder var under 2012 6,3 % (4,5).

### **Prisrisk**

Koncernen är inte exponerad för någon prisrisk avseende aktier klassificerade som finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen eller finansiella tillgångar som kan säljas. Koncernen är per balansdagen inte exponerad för någon prisrisk avseende aktier.

### **Kreditrisk**

Kreditrisken är risken att en part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande. Den maximala exponeringen för kreditrisk avseende finansiella tillgångar uppgick till den 31 december 2012 till 2,4 (3,5) MSEK. I övrigt föreligger inte någon betydande koncentration av kreditrisk, geografiskt eller till ett visst kundsegment.

Andelen förfallna fordringar över 180 dagar utgjorde 0,0 % (0,0) av de totala kundfordringarna per balansdagen.

### **Likviditetsrisk**

Likviditetsrisk innebär risk för att det inte finns tillräckligt med likvida medel och säljbara värdepapper alternativt avtalade kreditmöjligheter för att kunna stänga marknadspositioner. Likviditetsrisken bedöms som tämligen balanserad och styrelsen bedömer att det kommer att finnas det kapital som krävs för att möta bolagets åtaganden under verksamhetsåret 2013.



### Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstruktur, definierad som eget kapital, är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet för att kunna generera avkastning till aktieägarna och nytta till andra intressenter samt att kapitalstrukturen är optimal med hänsyn till kostnaden för kapitalet. Utdelning till aktieägarna, inlösen av aktier, utfärdande av nya aktier eller försäljning av tillgångar är exempel på åtgärder som koncernen kan använda sig av för att justera kapitalstrukturen.

### Utdelningspolicy

Styrelsens policy, vad gäller utdelning, är att minst 50 procent av koncernens resultat efter skatt ska utdelas till aktieägarna när Bolaget har en intjäningsförmåga som ger utrymme för en uthållig produktutveckling och marknadsexpansion och om motsvarande utdelningsbara medel finns i moderbolaget och koncernens konsolideringsbehov så tillåter.

### Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Företagsledningen gör uppskattningar och antaganden om framtiden, vilka påverkar redovisade värden. Följden blir att redovisade belopp i dessa fall sällan kommer att motsvara de verkliga beloppen. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden under kommande räkenskapsår anges i huvuddrag nedan

### Nyttjandeperiod immateriella och materiella anläggningstillgångar

Koncernledningen fastställer bedömd nyttjandeperiod och därmed sammanhängande avskrivning för koncernens immateriella och materiella anläggningstillgångar. Dessa uppskattningar baseras på historisk kunskap om motsvarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperiod samt bedömda restvärden prövas varje balansdag och justeras vid behov.

### Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Utgifter för utvecklingsarbeten balanseras och skrivs av över den bedömda nyttjandeperioden när kriterierna för en balansering är uppfyllda. Bedömningen av när kriterierna är uppfyllda ligger till grund för vilka utgifter som kommer att balanseras. Principerna för balansering prövas regelbundet så även nyttjandeperioden. Vid indikation prövas tillgångarna för nedskrivning i enlighet med beskriven redovisningsprincip.

### Nedskrivningsprövning för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill. Återvinningsvärdet har fastställts genom beräkning av nyttjandevärdet. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras (not 11).

Vid beräkning av nyttjandevärdet 2012 identifieras ett nedskrivningsbehov om 0,3 MSEK, vilket belastat årets resultat.

### Uppskjuten skattefordran

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för uppskjutna skattefordringar avseende skattemässiga underskottsavdrag. Dessutom undersöker koncernen möjligheten att aktivera nya uppskjutna skattefordringar avseende årets skattemässiga underskottsavdrag ifall det är tillämpligt. Uppskjuten skattefordran är endast upptagen i de fall det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka den temporära skillnaden kan utnyttjas.

### Värdering av kundfordran

Kundfordringar redovisas vid anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. En värdeminskning sker när

företagsledningen bedömer att det finns objektiva bevis för att ett belopp inte kommer att erhållas. Bedömningen om när det finns objektiva bevis påverkar således värderingen. En felaktig bedömning kan leda till att kundfordringarna en enskild period antingen är för högt eller för lågt värderade.

### Not 5 Närståendetransaktioner

Relation & Brand AB definierar koncernbolag samt ledande befattningshavare och styrelseledamöter och närstående till dessa som närstående. Transaktioner med närstående framgår av not 8.

### Not 6 Segment

Koncernen	2012	2011
Analys av intäkter per affärsområde		
e-post	12 548 754	12 992 262
Sök	192 900	428 700
	12 741 654	13 420 962

Koncernen har ingen enskild extern kund som utgör 10 % eller mer av intäkterna.

Koncernen har sitt säte i Sverige. Intäkterna från externa kunder i Sverige uppgår till 10,5 MSEK (11,6) och summa intäkter från externa kunder i andra länder uppgår till 2,3 MSEK (1,8).

Summa immateriella och materiella anläggningstillgångar som är lokaliserade i Sverige uppgår till 19,7 MSEK (21,4) och summan av sådana anläggningstillgångar lokaliserade i andra länder uppgår till 0 SEK (0).

Moderbolaget har sitt säte i Sverige. Intäkterna från externa kunder i Sverige uppgår till 10,5 MSEK (11,7) och summa intäkter från externa kunder i andra länder uppgår till 2,3 MSEK (1,8).

## Not 7 Leasingkostnader

Relation & Brand AB leasar främst web-, databas- och mailservrar från olika driftleverantörer för att ha en ständigt modern och säker driftmiljö.

Koncernen	2012	2011
Leasingavgifter inkl. hyreskostnader för lokal	1 896 474	2 118 058
Återstående leasingavgifter inkl hyreskostnader för lokal	1 639 901	3 135 029
Leasingavgifter förfaller enligt följande:		
- inom ett år	1 426 712	1 537 118
- senare än ett år men mindre än fem år	213 189	1 597 911
- senare än fem år	0	0

Leasingavgifterna avser i allt väsentligt lokal samt IT.

Moderbolaget	2012	2011
Leasingavgifter inkl. hyreskostnader för lokal	1 125 131	1 388 564
Återstående leasingavgifter inkl hyreskostnader för lokal	1 042 271	1 840 763
Leasingavgifter förfaller enligt följande:		
- inom ett år	840 482	840 482
- senare än ett år men mindre än fem år	201 789	1 000 281
- senare än fem år	0	0

Leasingavgifterna avser i allt väsentligt lokal samt IT.



## Not 8 Löner och andra ersättningar

Koncernen	2012	2011
Medelantalet anställda		
Kvinnor	7,0	6,0
Män	6,0	10,0
Summa	13,0	16,0
Fördelning antal anställda i %		
Kvinnor	53,8	37,5
Män	46,2	62,5
Summa	100,0	100,0
Löner och andra ersättningar	3 703 043	5 331 545
Löner och andra ersättningar till styrelse och VD	494 654	747 399
Pensionskostnader till övriga anställda	273 737	313 505
Pensionskostnader till styrelse och VD	62 400	93 008
Övriga sociala kostnader	1 309 969	1 947 363
Summa	5 843 803	8 432 820

Av årets lönekostnader har 0 SEK (59 220 SEK) aktiverats i balansposten balanserade utgifter för utvecklingsarbeten.

Moderbolaget	2012	2011
Medelantalet anställda		
Kvinnor	7,0	6,0
Män	6,0	10,0
Summa	13,0	16,0
Fördelning antal anställda i %		
Kvinnor	53,8	37,5
Män	46,2	62,5
Summa	100,0	100,0
Löner och andra ersättningar	3 703 043	5 084 758
Löner och andra ersättningar till styrelse och VD	494 654	747 399
Pensionskostnader till övriga anställda	273 737	313 505
Pensionskostnader till styrelse och VD	62 400	93 008
Övriga sociala kostnader	1 309 969	1 869 823
Summa	5 843 803	8 108 493

Koncernens styrelse består av 3 (4) personer varav 100 % (100 %) män.

Övriga ledande befattningshavare utgörs av 3 (5) personer varav 33 % (100 %) män.

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode i enlighet med bolagsstämmans beslut. Styrelseledamöterna har helt eller delvis avstått styrelsearvode under 2012. För personer med anställning i koncernen utgår inte särskilt arvode för representation i styrelsen.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, övriga förmåner och pensionsförmån. Med andra ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen.

Förändringar i avtal med verkställande direktören förhandlas direkt med styrelsens ordförande. Ansvarig för motsvarande förhandling med andra ledande befattningshavare är verkställande direktören. Inga finansiella instrument har använts som ersättning till styrelse och ledande befattningshavare.



## Ersättningar och övriga förmåner under året

2012	Grundlön / styrelsearvode	Övrig ersättning	Pensionskostnad	Övriga förmåner	Summa
Styrelseordförande - Mats Hentzel	50 000	0	0	0	50 000
Styrelseledamot - Nils Hammar	11 250	0	0	0	11 250
Styrelseledamot - Peter Kullgren	0	0	0	0	0
Styrelseledamot - Magnus Modin	0	0	0	0	0
Verkställande direktören - Nichlas Spångberg	422 874	0	62 400	1 220	486 494
Andra ledande befattningshavare - 3 personer	1 117 743	0	69 000	780	1 187 523
2011	Grundlön / styrelsearvode	Övrig ersättning	Pensionskostnad	Övriga förmåner	Summa
Styrelseordförande - Mats Hentzel	71 250	0	0	0	71 250
Styrelseledamot - Nils Hammar	33 750	0	0	0	33 750
Styrelseledamot - Peter Kullgren	33 750	0	0	0	33 750
Styrelseledamot - Magnus Modin	22 500	0	0	0	22 500
Verkställande direktören - Magnus Ohlsson	562 990	0	83 448	16 375	662 813
Verkställande direktören - Nichlas Spångberg	23 159	0	9 560	1 580	34 299
Andra ledande befattningshavare - 4 personer	1 502 069	0	104 200	0	1 606 269

**Pensioner**

Koncernen har avgiftsbestämda pensionsplaner för alla heltidsanställda.

**Uppsägningstider**

Verkställande direktören har en uppsägningstid på 3 månader och övriga ledande befattningshavare har en uppsägningstid på 3 månader så väl vid egen uppsägning som vid uppsägning från bolagets sida. Inga avtal om särskilda avgångsvederlag finns.

**Optionsprogram**

Bolaget har två utestående teckningsoptionsprogram som riktar sig till personal och styrelse. Det första programmet omfattar 700 000 teckningsoptioner som ger rätt att teckna motsvarande antal aktier till en kurs om 1,71 kr per styck under perioden 1 april 2013 och 15 april 2013. Det andra programmet består av 780 000 teckningsoptioner som ger rätt att teckna motsvarande antal aktier till en kurs om 1 kr per styck under perioden 1 april 2014 och 15 april 2014.

Teckningsoptionerna medför en utspädning av ägandet när kursen på aktien överstiger optionernas lösenpris. Ingen utspädning föreligger för närvarande.

**Transaktioner med närstående**

De transaktioner med närstående som skett 2012 redovisas i tabellen nedan. Per balansdagen var skulden till närstående 957 TSEK och fordran 12 TSEK, avsättningar till osäkra fordringar har inte skett.

Samtliga transaktioner har skett på marknadsmässiga villkor. För transaktioner med koncernbolag hänvisas till not 20.

Namn	Sedan	Roll i RB	Förhållande	Transaktioner 2012
Magnus Modin	1999-07-23	Ägare	Kundfaktura	+91 049 SEK
Mats Hentzel	2007-03-29	Ägare	Kundfaktura	+12 404 SEK
				+ 103 453 SEK
Mats Hentzel	2007-03-29	Ägare	Lån till bolaget	+140 000 SEK
Peter Kullgren (Via Peter Kullgren Informationsutveckling AB)	2009-03-31	Ägare	Lån till bolaget	+140 000 SEK
				+ 280 000 SEK

**Bolag med närstående transaktioner under år 2012.**

Magnus Modin:

556592-8172

StagePool AB (kundföretag till Relation & Brand AB)

556752-1637

Ubetoo AB (kundföretag till Relation & Brand AB)

Mats Hentzel

556349-2189

Axiell Group AB (kundföretag till Relation & Brand AB)

556739-8218

Axiell Sverige AB (kundföretag till Relation & Brand AB)

DK26994969

Axiell Danmark AS (kundföretag till Relation & Brand AB)

FI19668297

Axiell Finland OY (kundföretag till Relation & Brand AB)

GB610506978

Axiell LTD (kundföretag till Relation & Brand AB)

**Not 9 Finansiella intäkter och kostnader**

Koncernen	2012	2011
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter, externa placeringar	1 708	5 334
<b>Totala finansiella intäkter</b>	<b>1 708</b>	<b>5 334</b>
Finansiella kostnader		
Räntekostnader, externa lån	184 261	199 283
Övriga finansiella kostnader	16 987	41 563
<b>Totala finansiella kostnader</b>	<b>201 247</b>	<b>240 846</b>
<b>Moderbolaget</b>		
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter, externa placeringar	1 531	5 089
<b>Totala finansiella intäkter</b>	<b>1 531</b>	<b>5 089</b>
Finansiella kostnader		
Räntekostnader, externa lån	184 261	199 283
Övriga finansiella kostnader	16 060	24 847
<b>Totala finansiella kostnader</b>	<b>200 320</b>	<b>224 130</b>

## Not 10 Inkomstskatt

Koncernen	2012	2011
Aktuell skatt för året	0	1 210
Uppskjuten skatt	-87 251	-583 434
<b>Summa</b>	<b>-87 251</b>	<b>-582 224</b>

Redovisat resultat före skatt	-1 380 694	-3 175 136
Skatt enligt gällande skattesats 26,3%	-363 122	-835 061
Skatteeffekt av:		
- ej avdr.gilla kostnader	5 724	29 949
- nedskrivning goodwill	77 585	222 636
- ej skattepl. intäkter	-97	-958
- korrigerig från tidigare år	0	1 210
- ändrad skattesats	192 660	
<b>Redovisad skatt på årets resultat</b>	<b>-87 251</b>	<b>-582 224</b>

Moderbolaget	2012	2011
Aktuell skatt för året	0	29 201
Uppskjuten skatt	-148 364	-523 695
<b>Summa</b>	<b>-148 364</b>	<b>-494 494</b>

Redovisat resultat före skatt	-1 676 568	-5 369 729
Skatt enligt gällande skattesats, 26,3%	-440 937	-1 412 239
Skatteeffekt av:		
- ej avdr.gilla kostnader	5 713	242 996
- nedskrivning av andelar i företag	0	675 643
- ej skattepl. intäkter	-63	-893
- underskottsavdrag från fusion	-122 840	0
- avskrivning fusionsgoodwill	217 108	0
- ändrad skattesats	192 656	0
<b>Redovisad skatt på årets resultat</b>	<b>-148 364</b>	<b>-494 494</b>

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder nettoredovisas när det finns en legal kvittningsrätt och när de avser samma skattemyndighet. Moderbolagets gällande skattesats för 2012 är 26,3 %. Från och med 2013 är den gällande skattesatsen 22 %. Samtliga uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder har räknats om enligt den beslutade skattesatsen på 22 %.

Vid årsskiftet 2012 fanns skattemässiga underskott i koncernen på 4 701 TSEK, varav 4 701 TSEK i moderbolaget. Samtliga underskottsavdrag löper utan tidsbegränsning. Uppskjuten skattefordran redovisas i den omfattning som företagsledningen bedömer att det inom en överskådlig framtid kommer att finnas skattemässiga överskott som underskotten kommer att kunna nyttjas mot.

**Uppskjuten skattefordran**

Koncernen	2012	2011
Ingående uppskjuten skattefordran	1 097 390	656 592
Förändring via resultaträkningen	110 261	440 798
Ändrad skattesats	-179 180	0
Utgående uppskjuten skattefordran	1 028 471	1 097 390

Moderbolaget	2012	2011
Ingående uppskjuten skattefordran	672 201	227 406
Förändring via resultaträkningen	110 242	444 795
Underskottsavdrag från fusion	425 189	0
Ändrad skattesats	-179 180	0
Utgående uppskjuten skattefordran	1 028 452	672 201

**Uppskjuten skatteskuld**

Koncernen	2012	2011
Ingående uppskjuten skatteskuld	197 465	340 101
Förändring via resultaträkningen	-148 099	-142 636
Ändrad skattesats	-8 071	0
Utgående uppskjuten skatteskuld	41 295	197 465

Den uppskjutna skatteskulden är hänförlig till:

Immateriella tillgångar	41 295	197 465
	41 295	197 465

Moderbolaget	2012	2011
Ingående uppskjuten skatteskuld	0	78 900
Uppskjuten skatteskuld från fusion	135 757	0
Förändring via resultaträkningen	-86 391	-78 900
Ändrad skattesats	-8 071	0
Utgående uppskjuten skatteskuld	41 295	0

Den uppskjutna skatteskulden är hänförlig till:

Immateriella tillgångar	41 295	0
	41 295	0



## Not 11 Immateriella tillgångar

**Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten**

Under året har löpande utveckling och lansering av nya versioner av de bägge e-postverktygen NRM och eGenerator fortlöpt enligt plan.

0 % (28) av aktiveringarna består av lönekostnad och självkostnadspris, resterande består av externa fakturor. Samtliga kostnader aktiveras till dess att projektet är klart. Slutförda projekt skrivs av under en femårsperiod.

Koncernen	2012	2011
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärden	6 143 834	5 450 215
Inköp	392 949	756 220
Utrangeringar	-298 100	-62 600
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 238 683	6 143 835
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående avskrivningar	-2 174 091	-1 395 421
Årets avskrivningar enligt plan	-1 175 170	-841 270
Utrangeringar	298 100	62 600
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 051 161	-2 174 092
Utgående redovisat värde	3 187 522	3 969 743
Moderbolaget	2012	2011
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående och utgående ackumulerade anskaffningsvärden	110 000	110 000
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående avskrivningar	-110 000	-80 665
Årets avskrivningar enligt plan	0	-29 335
Utgående ackumulerade avskrivningar	-110 000	-110 000
Utgående redovisat värde	0	0

**Programvara**

eGenerator® är ett marknadsföringsverktyg för att enkelt skapa professionella kampanjer och nyhetsbrev via e-post.

Koncernen	2012	2011
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående och utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 000 000	6 000 000
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående avskrivningar	-6 000 000	-5 700 000
Årets avskrivningar enligt plan	0	-300 000
Nedskrivning	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 000 000	-6 000 000
Utgående redovisat värde	0	0
Moderbolaget	2012	2011
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående och utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 000 000	6 000 000
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående avskrivningar	-6 000 000	-5 700 000
Årets avskrivningar enligt plan	0	-300 000
Nedskrivning	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 000 000	-6 000 000
Utgående redovisat värde	0	0



**Kundkontrakt**

Avser kundkontrakt som ingick i förvärvet av Nordisk Internetannonsering. Kundkontraktens livslängd har bedömts vara 10 år. I oktober 2011 gjordes en ny bedömning av livslängden varvid avskrivningstiden ändrades från 10 år till 5 år från och med oktober 2011.

Koncernen	2012	2011
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående och utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 354 281	1 354 281
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående avskrivningar	-603 463	-361 120
Årets avskrivningar enligt plan	-563 112	-242 343
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 166 575	-603 463
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>187 706</b>	<b>750 818</b>
Moderbolaget	2012	2011
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärden	0	0
Övertaget vid fusion	1 354 281	0
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående avskrivningar	0	0
Övertaget vid fusion	-838 093	0
Årets avskrivningar enligt plan	-328 482	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 166 575	0
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>187 706</b>	<b>0</b>

**Goodwill**

Koncernen	2012	2011
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärden	16 510 006	17 356 531
Nedskrivning	-295 000	-846 525
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	16 215 006	16 510 006
Utgående redovisat värde	16 215 006	16 510 006

Moderbolaget	2012	2011
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående och utgående ackumulerade anskaffningsvärden	16 510 006	16 510 006
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående avskrivningar	-3 302 009	-2 476 509
Årets avskrivningar enligt plan	-825 504	-825 500
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 127 513	-3 302 009
Utgående redovisat värde	12 382 493	13 207 997

Goodwillen utgörs av synergier som väntas uppnås till följd av framförallt ökade försäljningsvolym, men även till viss del lägre kostnader. Prövning av nedskrivningsbehov av goodwill sker årligen samt så snart indikationer på nedskrivningsbehov föreligger. Återvinningsbart belopp för kassagenererande enheter fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärden. Beräkningarna utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiella prognoser som godkänts av företagsledningen och som täcker innevarande år samt en femårsperiod. Kassaflöden bortom denna period extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt. Tillväxttakten överstiger inte den långfristiga tillväxttakten för branschen som helhet. Under prognosperioden är tillväxttakten beräknad till i genomsnitt 14 % per år. För tid efter prognosperioden har tillväxttakten beräknats till 5 %

Väsentliga antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärden är i huvudsak vinstmarginal, tillväxttakt samt diskonteringsränta. En diskonteringsränta om 25,7 % har använts. Vinstmarginal och tillväxttakt baseras på företagsledningens förväntningar på marknadsutvecklingen. De diskonteringsräntor som används anges före skatt och återspeglar specifika risker för den verksamhet som goodwillen hör till. En ökning av diskonteringsräntan med två procentenheter skulle leda till ett nedskrivningsbehov på 1,8 MSEK. Skulle tillväxttakten bli 12 % istället för 14 % kan nedskrivningsbehovet beräknas till 2,4 MSEK.

Posten består av goodwill från förvärvet av Kenneth Båth AB 2008 och är en del av den långsiktiga styrkan i Relation & Brand AB. I och med förvärvet uppkom synergier och kunskap vilket gör den totala affären i bolaget mer bärkraftig då bolaget kan erbjuda bättre kunderbudanden och en starkare teknikplattform. Sammantaget motiverar detta den ursprungligen valda avskrivningstiden på 20 år.

Vid beräkning av nyttjandevärdet 2012 identifierades ett nedskrivningsbehov om 0,3 MSEK, vilket belastat årets resultat. Återvinningsvärdet överensstämmer därefter med det redovisade värdet.





## Not 12 Inventarier

Koncernen	2012	2011
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärden	513 741	657 498
Inköp	0	43 472
Utrangeringar	-6 129	-187 227
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	507 612	513 743
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående avskrivningar	-354 669	-316 760
Årets avskrivningar enligt plan	-70 765	-163 423
Utrangeringar	5 516	125 514
Utgående ackumulerade avskrivningar	-419 918	-354 669
Utgående redovisat värde	87 694	159 071

Moderbolaget		
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärden	386 617	460 055
Inköp	0	109 851
Utrangeringar	-6 129	-183 289
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	380 488	386 617
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående avskrivningar	-238 103	-186 703
Årets avskrivningar enligt plan	-63 707	-174 963
Utrangeringar	5 516	123 563
Utgående ackumulerade avskrivningar	-296 295	-238 103
Utgående redovisat värde	84 193	148 513

Utrangeringarna 2011 består till största delen av inventarier som kasserades i samband med flytten från Sveavägen till Sankt Eriksgatan samt inventarier som blev stulna vid inbrottet i september 2011.

## Not 13 Finansiella tillgångar och skulder

**Kundfordringar och övriga fordringar**

Koncernen	2012	2011
Kundfordringar	1 627 614	2 890 894
Övriga fordringar	314 466	247 723
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter, finansiella	348 373	256 570
Likvida medel	118 588	123 284
<b>Summa finansiella fordringar</b>	<b>2 409 040</b>	<b>3 518 471</b>
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter, icke finansiella	400 420	399 481
<b>Summa fordringar</b>	<b>2 809 460</b>	<b>3 917 953</b>

Moderbolaget	2012	2011
Kundfordringar	1 627 614	2 890 894
Fordringar hos koncernföretag	2 857 956	3 469 331
Övriga fordringar	302 476	233 148
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter, finansiella	348 373	256 570
Kassa och bank	116 551	115 882
<b>Summa finansiella fordringar</b>	<b>5 252 969</b>	<b>6 965 826</b>
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter, icke finansiella	396 420	303 543
<b>Summa fordringar</b>	<b>5 649 389</b>	<b>7 269 370</b>

Redovisade värden överensstämmer i allt väsentligt med verkligt värde.

Per den 31 december 2012 har koncernen redovisat en förlust avseende nedskrivning av kundfordringar på 106 TSEK (0). Reserven för osäkra kundfordringar uppgick till 122 TSEK (0) per den 31 december 2012. Motsvarande siffror för moderbolaget var en förlust på 106 TSEK (0) och en reserv för osäkra kundfordringar på 122 TSEK (0).

**De nedskrivningar som gjorts är individuellt bedömda. Åldersanalysen av dessa är enligt nedan:**

Koncernen	2012	2011
Förfallna mindre än 3 mån	118 105	0
Förfallna 3 - 6 mån	3 594	0
Förfallna mer än 6 mån	0	0
<b>Summa reserv osäkra kundfordringar</b>	<b>121 699</b>	<b>0</b>

**Förändringar i reserven för osäkra kundfordringar är enligt följande.**

	2012	2011
Per den 1 januari		
Reserv för osäkra kundfordringar	0	7 900
Tillkommande osäkra fordringar	121 699	0
Fordringar som skrivits bort under året	0	-7 900
Återförda fordringar som blivit reglerade	0	0
<b>Per den 31 december</b>	<b>121 699</b>	<b>0</b>

Moderbolaget	2012	2011
Förfallna mindre än 3 mån	118 105	0
Förfallna 3 - 6 mån	3 594	0
Förfallna mer än 6 mån	0	0
Summa reserv osäkra kundfordringar	121 699	0

Förändringar i reserven för osäkra kundfordringar är enligt följande.

	2012	2011
Per den 1 januari		
Reserv för osäkra kundfordringar	0	0
Tillkommande osäkra fordringar	121 699	0
Fordringar som skrivits bort under året	0	0
Återförda fordringar som blivit reglerade	0	0
Per den 31 december	121 699	0

Per den 31 december 2012 var kundfordringarna om 67 TSEK (761) förfallna inom koncernen utan att något nedskrivningsbehov bedöms föreligga. Motsvarande siffror för moderbolaget var 67 TSEK (761). Dessa kundfordringar är mot kunder som tidigare inte har haft några betalningssvårigheter. Åldersanalysen avseende dessa kundfordringar framgår nedan:

Koncernen	2012	2011
Förfallna mindre än en månad	60 238	701 645
Förfallna en till sex månader	6 685	59 452
Förfallna sex till 12 månader	0	0
Förfallna mer än 12 månader	0	0
Summa	66 923	761 097

Kundfordran per valuta framgår av tabellen nedan.

	2012	2011
SEK	1 614 789	2 834 469
EUR	12 825	56 425
Summa	1 627 614	2 890 894

Moderbolaget	2012	2011
Förfallna mindre än en månad	60 238	701 645
Förfallna en till sex månader	6 685	59 452
Förfallna sex till 12 månader	0	0
Förfallna mer än 12 månader	0	0
Summa	66 923	761 097

Kundfordran per valuta framgår av tabellen nedan.

	2012	2011
SEK	1 614 789	2 834 469
EUR	12 825	56 425
Summa	1 627 614	2 890 894

Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är det verkliga värdet för varje kategori fordringar som nämns ovan. Panter som säkerhet för fordringar finns inte.

**Finansiella skulder**

Koncernen	2012	2011
Skulder till kreditinstitut	1 250 969	2 184 703
Leverantörsskulder	705 502	1 010 208
Övriga skulder	1 525 777	1 744 318
Upplupna kostnader	1 697 194	1 655 505
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>5 179 443</b>	<b>6 594 733</b>
Icke finansiella skulder inkl. avsättningar	41 295	197 465
<b>Summa långfristiga och kortfristiga skulder</b>	<b>5 220 738</b>	<b>6 792 198</b>

Moderbolaget	2012	2011
Skulder till kreditinstitut	1 250 969	2 184 703
Leverantörsskulder	516 189	691 048
Skulder till koncernföretag	0	98 470
Övriga skulder	1 477 519	1 745 340
Upplupna kostnader	1 684 888	1 547 505
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>4 929 566</b>	<b>6 267 065</b>
Icke finansiella skulder inkl. avsättningar	41 295	0
<b>Summa långfristiga och kortfristiga skulder</b>	<b>4 970 861</b>	<b>6 267 065</b>

Samtliga finansiella skulder tillhör kategorin som värderas till upplupet anskaffningsvärde.

**Not 14 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

Koncernen	2012	2011
Förutbetald hyra	236 889	78 653
Förutbetald leasingavgift	28 225	107 746
Övrigt	483 679	469 652
<b>Summa</b>	<b>748 793</b>	<b>656 051</b>

Moderbolaget	2012	2011
Förutbetald hyra	236 889	78 653
Förutbetald leasingavgift	28 225	25 808
Övrigt	479 679	455 652
<b>Summa</b>	<b>744 793</b>	<b>560 113</b>



## Not 15 Eget kapital

Per den 31 december 2012 bestod aktiekapitalet av 21 835 586 (21 835 586) stycken aktier av serie B. Kvotvärdet per aktie är 0,09 SEK.

**Under de senaste åren har aktiekapitalet förändrats enligt nedan:**

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING						
År	Händelse	Kvotvärde*	Ökning av antalet aktier	Ökning av aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital
1999	Bolagsbildning	100,00	1 000	100 000,00	1 000	100 000,00
1999	Nyemission/split	10,00	24 000	240 000,00	34 000	340 000,00
1999	Nyemission	10,00	62 000	620 000,00	96 000	960 000,00
2000	Nyemission	10,00	37 500	375 000,00	133 500	1 335 000,00
2002	Nyemission	10,00	48 780	487 800,00	182 280	1 822 800,00
2005	Nedsättning	1,00	0	-1 640 520,00	182 280	182 280,00
2005	Nyemission	1,00	1 700	1 700,00	183 980	183 980,00
2006	Fondemission/split	0,09	5 887 360	362 440,60	6 071 340	546 420,60
2006	Nyemission	0,09	519 000	46 710,00	6 590 340	593 130,60
2007	Nyemission	0,09	800 000	72 000,00	7 390 340	665 130,60
2007	Apportemission	0,09	2 000 000	180 000,00	9 390 340	845 130,60
2008	Apportemission	0,09	1 527 453	137 470,77	10 917 793	982 601,37
2010	Nyemission	0,09	10 917 793	982 600,63	21 835 586	1 965 203,00

### Utdelning

Ingen utdelningen hänförlig till 2011 har skett efter beslut av bolagsstämman den 26 mars 2012.

Övriga förändringen av eget kapital framgår av den finansiella rapporten Förändring av eget kapital.

### Not 16 Skuld till kreditinstitut

Den kortfristiga finansiella skulden har amorteras av i sin helhet under 2012.

### Not 17 Checkkredit

Koncernen	2012-12-31	2011-12-31
Beviljad checkkredit	1 500 000	1 500 000
Nyttjad checkkredit	1 250 969	1 278 453
Moderbolaget		
Beviljad checkkredit	1 500 000	1 500 000
Nyttjad checkkredit	1 250 969	1 278 453

## Not 18 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen	2012-12-31	2011-12-31
För egna skulder till kreditinstitut		
Företagsinteckningar	1 500 000	2 000 000
Spärrade bankmedel	109 288	108 000

**Koncernen och moderbolaget**

Särskilt avtal finns med kreditinstitut avseende beviljad checkkredit på 1,5 MSEK där Relation & Brand AB förbinder sig att inte avyttra aktier i dotterföretag eller ikläda sig ansvar för andra krediter eller finansiella åtaganden utan kreditinstitutets skriftliga medgivande.

Några eventalförpliktelser finns inte.

## Not 19 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen	2012	2011
Upplupna personalkostnader	314 718	391 666
Övrigt	1 382 476	1 263 839
Summa	1 697 194	1 655 505

Moderbolaget	2012	2011
Upplupna personalkostnader	314 718	391 666
Övrigt	1 370 170	1 155 839
Summa	1 684 888	1 547 505

## Not 20 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Moderbolaget	2012	2011
Inköp	36 %	34 %
Försäljningar	0 %	1 %

## Not 21 Andelar i koncernföretag

Moderbolaget	2012	2011
Ingående värde andelar i koncernföretag	850 000	3 418 983
Nedskrivning av andelar i koncernföretag	0	-2 568 983
Fusionerade dotterföretag	-750 000	0
Utgående värde andelar i koncernföretag	100 000	850 000

**År 2012**

Moderbolaget	Kapitalandel	Rösträttsandel	Antal andelar	Bokfört värde
Relation & Brand Products AB	100 %	100 %	1 000	100 000
Andelar i koncernföretag				100 000

Uppgifter om organisationsnummer och säte	Org.nr	Säte
Relation & Brand Products AB	556595-4269	Stockholm

Under 2012 har inga rörelseförvärv skett.

Relation & Brand Services AB och Nordisk Internetannonsering AB har under året fusionerats med moderbolaget.

Härmed försäkras att, så vitt vi känner till, årsredovisningen är upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed för aktiemarknadsbolag. De lämnade uppgifterna stämmer med de faktiska förhållandena i verksamheten och ingenting av väsentlig betydelse har utelämnats som skulle kunna påverka den bild av koncernen och moderbolaget som skapats av årsredovisningen.

Stockholm 14 mars 2013



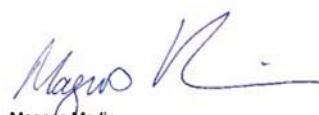
Nichlas Spångberg  
VD



Mats Hentzel  
Styrelseordförande



Peter Kullgren  
Styrelseledamot



Magnus Modin  
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 14 mars 2013

MAZARS SET Revisionsbyrå AB



Annika Larsson  
Auktoriserad revisor



## REVISIONSBERÄTTELSE

### Till årsstämman i Relation & Brand AB (publ) Org nr 556573-6500

#### Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Relation & Brand AB (publ) för år 2012.

#### *Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen*

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

#### *Revisorns ansvar*

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### *Uttalanden*

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i

alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar. Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

#### Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Relation & Brand AB (publ) för år 2012.

#### *Styrelsens och verkställande direktörens ansvar*

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

#### *Revisorns ansvar*

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att de revisionsbevis vi inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### *Uttalanden*

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 14 mars 2013  
Mazars SET Revisionsbyrå AB



Annika Larsson  
Auktoriserad revisor