



Användarvillkor

Dessa Användarvillkor (i det följande kallat Avtalet) utgör ett juridiskt avtal mellan Användaren och Relation & Brand AB (Relation & Brand) gällande verktyget eGenerator®.

Genom att registrera ett eGenerator®-konto godkänner Användaren villkoren i detta avtal. Avtalet omfattar även Användaren av ett så kallat testkonto. Användaren är ansvarig för att säkerställa att alla villkor i detta avtal följs.

Betalning

Kreditkort

Användaren samtycker till att i verktyget förse Relation & Brand med giltig kreditkortsinformation och tillåter Relation & Brand att göra avdrag för kostnaden för hela den avtalstid som Användaren har beställt. Varje person som använder ett kreditkort garanterar att han eller hon har tillstånd att använda kreditkortet. Förskottsbetalning gäller.

Faktura

Betalning skall göras av Användaren inom 20 dagar från fakturadatum. Vid sen betalning äger Relation & Brand rätt att debitera dröjsmålsavgift i enlighet med räntelagen. Vid fakturabetalning tillkommer en fakturaavgift. Förskottsbetalning gäller.

Anser Användaren att fakturan är felaktig skall fakturan reklameras omgående. Om den inte reklameras inom åtta dagar, förlorar Användaren rätt att göra invändningar mot fakturan.

Löptid, uppsägning och borttagning

Med avtalstid avses den period vilken Användaren förskottsbetalt. Avtalets löptid styrs av vilken abonnemangstyp Användaren valt

1 månad - avtalet löper under en månad och kan inte sägas upp under avtalstiden.

6 månader - avtalet löper under sex månader och kan inte sägas upp under avtalstiden.

12 månader - avtalet löper under tolv månader och kan inte sägas upp under avtalstiden.

När avtalstiden löpt ut, upphör abonnemanget. Ingen uppsägning krävs. Användaren är enbart bunden till den period som Användaren väljer då Användaren ingår Avtalet.

Användaren har ingen rätt till återbetalning för ett outnyttjat konto. Relation & Brand är endast skyldig att ersätta Användaren om Relation & Brand stänger Användarens eGenerator®-konto utan orsak före utgången av den avtalstid som Användaren har förskottsbetalat.

När en avtalstid upphör låses Användarens eGenerator®-konto för användning tills dess att en aktiv åtgärd att förskottsbeta en ny avtalstid görs av Användaren inuti eGenerator®-kontot. Den historik och de data, som är uppladdade på Användarens eGenerator®-konto sparas på Användarens eGenerator®-konto tills dess att Relation & Brand kan konstatera att kontot inte kommer att återaktiveras av Användaren. Historik och data sparas i minst 365 dagar efter Användarens senaste inloggning.



Avtalet

Relation & Brand äger rätt att ändra dessa villkor, verktygets avgifter och/eller verktygets omfattning. Vid ändring kommer Användaren att meddelas detta och då med möjlighet att ta ställning till ändringen.

Om Användaren inte accepterar ändringen avslutas Användarens användning av verktyget utan ersättning. eGenerator® äger dock inte rätt att genomföra avgiftsändringar under Användarens rådande avtalstid.

Allmänna villkor

Genom detta avtal garanterar Relation & Brand att:

- I verktyget tillhandahålla de systemkrav som krävs för att Användaren skall kunna uppfylla svensk lagstiftning samt etiska regler inom e-postmarknadsföring och särskilt iaktta föreskrifter i Personuppgiftslagen (PUL) och Marknadsföringslagen (MfL).
- Hantera Användarens kunders personuppgifter med iakttagande av föreskrifterna i PUL.
- Inte använda Användarens e-postregister eller annan kundinformation i andra avseenden än inom eGenerator®'s tjänster.
- Hantera Användarens företagsuppgifter konfidentiellt.
- Lagrade lösenordsuppgifter är krypterade så att anställda på Relation & Brand eller obehörig inte skall kunna komma åt informationen.
- Anställda inte för vidare information till obehöriga beträffande innehåll i Användarens eGenerator®-konto.

Genom detta avtal godkänner Användaren att:

- Användaren har uppgett riktiga och fullständiga uppgifter kring Användaren och/eller företaget vid registrering av Användarens eGenerator®-konto.
- Alltid förse Relation & Brand med aktuella och korrekta kontaktuppgifter.
- Inte använda eGenerator® för oönskade massutskick eller oönskad e-postreklam sk.spam.
- Varje utskick ifrån Användarens eGenerator®-konto skall innehålla en avregistreringslänk där mottagaren av Användarens utskick kan avregistrera sig ifrån Användarens e-postregister.
- Innehållet i Användarens utskick inte strider mot någon lag eller kan upplevas stötande t.ex. hets mot folkgrupp, pornografi eller intrång i upphovsrättsskyddat material.
- Inte kopiera, reproducera eller distribuera någon del av verktyget.
- Användaren är ansvarig för allt innehåll som skickas ut via dennes eGenerator®-konto.
- Användarens data kring sina kunder måste ha erhållits med ägarens godtycke eller uppfylla SWEDMAS etiska regler och svensk lag.
- Användaren är uppdaterad kring svensk lag gällande e-postmarknadsföring.
- Anställda av Relation & Brand eller personer godkända av Relation & Brand har rätt att logga in på Användarens konto vid felsökning eller för att säkerställa att svensk lag samt Avtalet efterföljs.
- Korrekthet i data som levereras av tredje part till eventuella tilläggstjänster i Användarens eGenerator®-konto garanteras inte av Relation & Brand. Om tredje part är involverad i en tilläggstjänst framgår detta av informationen om tilläggstjänsten.
- Utan tillåtelse av Relation & Brand inte använda eGenerator® för att producera andra kunders jobb.



- Verktøget endast används av personer som är över 18 år.
- Inte använda bilder som tillhandahålls i eGenerator®-kontot utanför verktøget.
- Relation & Brand får använda Användarens kontaktuppgifter för att kommunicera med Användaren kring nyheter och information om eGenerator® samt sända nyhetsbrev inom ämnet e-postmarknadsföring.

Konto och lösenord

Användaren är ansvarig för att bevara sekretessen kring sitt eGenerator®-kontos användaruppgifter och innehåll. Användaren är ansvarig för användningen av ett konto som godkänts av Användaren. Användaren ansvarar för att omedelbart meddela Relation & Brand vid eventuell otillåten användning av ett konto som Användare registrerat. Relation & Brand kan inte hållas ansvarig om förändring i eGenerator®-kontot sker till följd av Användarens bristande säkerhet kring kontouppgifter.

Drift, underhåll och support

Underhåll och service sker löpande av Relation & Brand.

Om fel uppstår som orsakats av brister i eGenerator®'s kod garanterar Relation & Brand att lösningen på problemet ges högsta prioritet samt att felsökning och åtgärd utförs av specialister med utgångspunkt i problemets art och förutsättningar. Däremot utgår ingen ersättning som kompensation.

Relation & Brand tillhandahåller kostnadsfri mejlsupport inom 24 timmar på svenska helgfria vardagar, från det att Användarens mejl inkommit till Relation & Brand. Användaren når mejlsupporten via e-postadressen support@egenerator.se. Relation & Brand har rätt att avgiftsbelägga telefonsupport till Användare kring tekniska, strategiska och användarorienterade frågor. Detta får endast ske om Användaren uppmärksammas om kostnaden.

Relation & Brand kan vid sällsynta tillfällen stänga supporten även en vardag. Om så sker meddelas Användaren via någon av de kanaler Relation & Brand kommunicerar med sina kunder.

Force majeure

I händelse av krig, naturkatastrof, stridsåtgärder på arbetsmarknaden, myndighetsbeslut, uteblivna leveranser från underleverantörer, fördyrande omständigheter, samt därmed jämförbara händelser vilka ligger utanför Relation & Brands kontroll och vilka skäligen inte kunnat förutses, skall Relation & Brand befrias från sina förpliktelser enligt detta avtal. Detta gäller om nämnda händelser gör att Relation & Brand inte kan hålla de utfästelser som följer av avtalet.

Äganderätt

eGenerator® ägs och marknadsförs av Relation & Brand AB. Användare godkänner att Relation & Brand har full äganderätt till webbsajten och den programvara som används för att tillhandahålla tjänsterna, inklusive patent, varumärken och upphovsrätt.



Tvist

I det fall det står klart att Användarens nyttjande av verktyget innebär skada eller risk för Relation & Brand, Relation & Brands leverantörer eller annan Användare som nyttjar verktyget får Relation & Brand helt eller delvis begränsa Användarens åtkomst till verktyget, utan ersättning. Vid begränsning av åtkomst till verktyget skall Användaren underrättas omgående. Om felaktigt nyttjande sker så att risk eller skada uppstår har Relation & Brand rätt att ta ut en avgift för den tid det tog för Relation & Brand att åtgärda den risk eller skada Användaren orsakat.

Om en Användare bryter mot något av villkoren i detta avtal, förbehåller Relation & Brand sig rätten att upphäva avtalet, eller spärra tillgången till konton, utan att ersättning utgår.

Relation & Brand har även rätt att med omedelbar verkan säga upp Avtalet om den andra parten inställt betalningarna, inlett ackordsförhandlingar, trätt i likvidation, gått i konkurs eller enligt Relation & Brand visar tecken på obestånd.

Tvist avseende giltighet, tolkning, tillämplighet eller tillämpning av detta avtal eller därur härrörande rättsförhållande som parterna inte kan lösa skall slutligt avgöras av skiljemän enligt reglerna för Stockholms Handelskammars skiljedomsinstitut. Skiljeförfarandet skall ske i Stockholm.